

El reto del valor de la basura B1

Soy capaz de crear algo valioso de la basura.

Cultura emprendedora



Aumenta el valor con el supra-reciclaje

El alumnado aprende a supra-reciclar productos de desecho y a utilizarlos para crear objetos. A continuación, presenta sus objetos y evalúa las presentaciones de los demás. Un aspecto clave de este reto es el análisis del valor creado (valor material e inmaterial).

Guía del profesorado

Los materiales contienen una descripción detallada de los retos para facilitar una implementación directa en clase. Los materiales didácticos están diseñados para ser utilizados junto al material para los estudiantes (hojas de ejercicios). La señal ➡ indica que se trata de una tarea opcional. Todos los materiales están disponibles en www.youthstart.eu.

Programa Youth Start Entrepreneurial Challenges

basado en el Modelo TRIO de educación emprendedora– www.youthstart.eu

Educación emprendedora básica		Cultura emprendedora						Emprendimiento responsable			
	El reto de la idea		El reto del héroe		El reto de la empatía		El reto de contar historias		El reto del compañerismo		El reto de mi comunidad
	Mi reto personal		El reto del puesto de limonada		El reto de las perspectivas		El reto del valor de la basura		El reto de las puertas abiertas		El reto del voluntariado
	El reto del mercado real		El reto de empezar tu proyecto		El reto máximo		El reto de ser positivo		El reto de la pericia		El reto del debate

El Modelo TRIO es un sistema pedagógico holístico que abarca tres ámbitos:

La “**Educación emprendedora básica**” comprende cualificaciones básicas para el pensamiento y la acción emprendedora, y más concretamente la capacidad de desarrollar e implementar ideas.

La “**Cultura emprendedora**” se refiere a la promoción de una cultura de apertura mental, empatía, trabajo en equipo, creatividad, establecimiento de objetivos e iniciativa personal, además de la asunción de riesgos y la consciencia sobre los riesgos.

El “**Emprendimiento responsable**” tiene como objetivo potenciar las competencias sociales y empoderar a los estudiantes en su rol de ciudadanos dispuestos a asumir responsabilidades por si mismos, hacia los demás y hacia el medio ambiente.

Cada reto pertenece a una de las 18 familias de retos, y cada familia de retos pertenece a uno de los tres ámbitos TRIO. Una familia de retos puede consistir en varios retos de diferentes niveles. Los códigos de letras que aparecen en el material didáctico indican los siguientes niveles educativos:

A1 y A2 – Primaria; B1 y B2 – ESO; C1 y C2 – Educación postobligatoria. Cada nivel se basa en el precedente.



Programación didáctica de la unidad

Tema	Aumenta el valor con el supra-reciclaje
Nivel	B1
Familia de retos	<p>El reto del valor de la basura – El reto del valor añadido.</p> <p>Las cosas que de manera irreflexiva tiramos tienen, a menudo, mayor valor del que pensamos. No nos referimos a reutilizar materias primas en el sentido de “re”-ciclar. Más bien, lo que buscamos es mejorar estos materiales “supra”-reciclándolos. El alumnado de los niveles A1 y A2 recogerá productos de desecho aparentemente sin valor y creará algo nuevo a partir de ellos. Al alumnado de B1 se le pedirá que utilice su imaginación y “supra-recicle” artículos más complejos, tales como vestidos viejos o cajas de fruta, y los conviertan en productos innovadores. Desde la educación artística a la educación científica o la economía, “El reto del valor de la basura” puede integrarse en diferentes áreas de contenido.</p>
Tiempo/Duración	Al menos 5-6 sesiones
Idea principal del reto	<p>Puede parecer un gran desafío coger materiales (aparentemente) inutilizables y convertirlos en un producto valioso. El supra-reciclaje no solo recicla sino que reutiliza los materiales creando productos nuevos que pueden tener un valor.</p> <p>Puedes utilizar una gran variedad de materiales tales como recipientes de plástico, cajas viejas de fruta, botellas de vino o tubos para crear nuevos productos que realcen el diseño del mobiliario, tanto interior como exterior. El supra-reciclaje requiere tener personalidad propia, sensibilidad medioambiental y una percepción diferente del valor.</p>
Competencias emprendedoras según el Marco Europeo	<p>Soy capaz de identificar mis fortalezas y debilidades y de marcarme objetivos para mejorar mis habilidades cuando sea necesario.</p> <p>Soy capaz de asumir la responsabilidad de realizar una tarea.</p> <p>Soy capaz de hacer frente a posibles competidores en la implementación de tareas.</p> <p>Soy capaz de desarrollar ideas y justificar los motivos por los que deberían implementarse.</p> <p>Soy capaz de identificar y aprovechar las oportunidades.</p> <p>Soy capaz de trabajar con otras personas y maximizar sus aptitudes.</p> <p>Soy capaz de llevar la iniciativa para convencer a los demás cuando hay</p>

Trash Value Challenge B1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



	<p>que tomar decisiones en grupo.</p> <p>Soy capaz de comunicarme bien con otras personas.</p> <p>Me gustaría contribuir con mis ideas a un futuro ecológico y a que se instale una conducta sensible en el mundo de los negocios y en la sociedad.</p> <p>Sé identificar los problemas éticos.</p> <p>Soy capaz de exponer mis ideas sobre el comercio justo.</p>
Objetivos de competencia en comunicación lingüística	<p>Soy capaz de explicar y presentar oralmente mi nuevo producto, cómo se me ocurrió la idea y cómo funciona, utilizando un lenguaje variado y descriptivo.</p> <p>Soy capaz de convencer a los demás de mi producto.</p>
Terminología (muro de palabras)	<p>Supra-reciclaje, valor, recursos, prevención de desechos, reciclaje, promoción.</p>
Evaluación	<p>En grupos reducidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un producto a partir de los recursos disponibles. • Reflexionar sobre el valor – basura y tesoro. • Presentación convincente del producto.
Conocimientos previos necesarios	<p>El alumnado debería estar familiarizado con el trabajo en equipo. Debería también tener conocimientos básicos de comunicación, de artesanía creativa y de cómo presentar un producto. Sería también útil algún conocimiento previo de marketing.</p>
Cuerpo y mente	<p>Para que los ejercicios físicos ayuden al alumnado a activarse y concentrarse además de mejorar su concienciación, ver: www.youthstart.eu (incl. video clips). ¡Escoge el ejercicio apropiado para complementar tu reto!</p>
Materiales necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • El alumnado debería empezar a recolectar materiales tres semanas antes de comenzar este reto (por ejemplo: botellas de plástico, artículos de limpieza, aceite y vinagre, etc.). • Materiales concretos que se necesitan: tijeras, gomas elásticas, envoltorio de plástico, papel de colores, pinceles, etc. De ser posible, acceso a una sala de trabajo. • El alumnado debería tener acceso a Internet. Sugerencia de búsqueda en Google: “supra-reciclaje con plástico” o “artesanía con botellas de plástico” y luego clicar en “imágenes”. Los resultados de la búsqueda pueden servir de inspiración pero los estudiantes también encontrarán webs que les harán pensar en la protección del medio ambiente. • Cámara fotográfica o teléfono móvil para usarlo como cámara

Trash Value Challenge B1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



	<p>(posible filmación para documentar el trabajo con las botellas).</p> <ul style="list-style-type: none"> ➡ Paso: Examinar las condiciones de participación en el “Trash Value Festival”.
Actividades: paso a paso	
Paso 1	<p>Comprueba los recursos y forma los grupos</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Los estudiantes traen botellas de plástico a clase (por ejemplo: de bebidas, vinagre, artículos de limpieza) o cualquier otro recurso, en función de lo que hayáis acordado. b) Forma grupos reducidos de 2-3 personas.
Paso 2	<p>Trabajo creativo (Hoja de ejercicios 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> a) El alumnado recibe instrucciones. b) Individualmente o en grupos, el alumnado piensa sobre su creación partiendo de la basura que ha recogido (por ejemplo: podrían crear un producto nuevo y singular a partir de una botella de plástico). c) Individualmente o en grupos, el alumnado dibuja un boceto de su idea. d) El alumnado consigue los materiales y herramientas necesarios para empezar su creación supra-reciclada. e) El alumnado produce sus objetos útiles o sus obras de arte. La mayoría del trabajo debería realizarse después de las horas de clase. f) El alumnado fotografía sus creaciones.
Paso 3	<p>Prepara una presentación y analiza el valor de las creaciones (Hoja de ejercicios 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Lee detenidamente las preguntas de orientación conjuntamente con el alumnado de forma que pueda tener una mejor idea de cómo efectuar una presentación de calidad. Cada grupo reducido debería hacer una presentación de entre 2 y 3 minutos. b) Gracias a su participación en “El reto del valor de la basura”, el alumnado empezará a darse cuenta de lo valiosos que son los recursos. Un aspecto fundamental de este reto será el análisis del valor que se ha generado. Los valores pueden ser materiales o sentimentales. Una cosa es valiosa si tiene una importancia material o un significado emocional para alguien. Ejemplos de valores materiales son el dinero, los objetos de recuerdo, fotografías, tesoros, regalos, oro, cristal y acciones. Ejemplos de valores no materiales son la familia, amigos, sentimientos, amor, relaciones, recuerdos, juventud, patriotismo, paz, victoria, fe y honor.



Paso 4	<p>Cartel: presentación y evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Cada grupo reducido realiza un cartel de promoción para su producto mediante el organizador gráfico (Hoja de ejercicios 4), y una breve presentación del diseño del cartel y la promoción de los productos con los carteles. b) Asegúrate de leer detenidamente conjuntamente con el alumnado la Hoja de ejercicios 5 (Autoevaluación: cartel y presentación), de manera que puedan darse cuenta de lo que se espera de ellos. c) Cada presentación debería utilizar el cartel como soporte visual. d) Ofrece al alumnado la posibilidad de practicar su presentación por parejas, uno frente al otro, utilizando la Hoja de ejercicios 3 como checklist de la presentación. e) El alumnado presenta sus creaciones mediante carteles. Finalmente se evalúan unos a otros en la Hoja de ejercicios 6 (evaluación entre iguales o del jurado del Festival)
➔ Paso 5	<p>Festival del valor de la basura</p> <ul style="list-style-type: none"> a) El alumnado puede filmar sus presentaciones (dependiendo de la edad de los estudiantes puede ser necesaria una autorización de las familias para hacer las presentaciones en público). b) El alumnado sube los vídeo clips a www.youthstart.eu especificando su nombre, edad y escuela. c) Votación pública: se invita a los estudiantes a que visiten la web y voten por su creación supra-reciclada favorita, así como la mejor presentación. d) Evaluación entre iguales o del jurado del Festival (Hoja de ejercicios 6) <p>Sugerencia 1: Tu escuela puede enlazar con el Festival del valor de la basura en su página web.</p> <p>Sugerencia 2: Tu escuela puede crear un escaparate para exhibir las creaciones del valor de la basura.</p>
Paso 6	<p>Autoevaluación (Hoja de ejercicios 7)</p> <p>El alumnado se autoevaluará individualmente. Lee cada apartado lentamente y en voz alta y deja tiempo para que los estudiantes reflexionen. A continuación el alumnado se autoevaluará marcando con un círculo el número de emoticonos que le corresponda. Después puedes recoger las reflexiones o utilizarlas para iniciar un debate en clase.</p>
➔ Paso 7	<p>Autorreflexión final (➔ Hoja de ejercicios 8)</p> <p>Este paso debería ser realizado individualmente o por parejas. Los estudiantes responden a las preguntas. Utiliza las respuestas de esta hojas de ejercicios como base para un debate final. Esta hoja de ejercicios</p>

Trash Value Challenge B1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



	es magnífica para que las familias vean lo que han aprendido sus hijos/as.
Contexto dentro del programa YSEC	Este reto se basa en “El reto del valor de la basura” de los niveles A1 y A2. Recomendamos continuar con “El reto del puesto de limonada” (nivel B1).
Enlaces de interés	<p>Sobre el proyecto Youth Start Entrepreneurial Challenges: www.youthstartproject.eu</p> <p>Materiales pedagógicos adicionales (incluyendo videos): www.youthstart.eu</p> <p>¿Qué es el supra-reciclaje? www.weupcycle.com/was-ist-upcycling/</p> <p>Diseño: www.gabarage.at / www.youtube.com/watch?v=sBQFqmL5gTg</p> <p>Vídeo sobre la generación de plásticos: www.plastic-planet.de</p>
Fuentes	Blatzheim, S./Huang, Ch./Pipp, M: “Schafft Wert” Activity (Poster), eesi-Impulszentrum/IFTE (ed.), Vienna 2008
Condiciones de uso	<p>Todo el material para el profesorado y alumnado de Youth Start Entrepreneurial Challenge está sujeto a licencia Creative Commons. Se puede compartir o distribuir el material en cualquier medio o formato a condición de que exista una correcta atribución (créditos). No se puede utilizar el material para fines comerciales. El material se puede editar, pero únicamente se puede distribuir bajo la misma licencia como material original. Para detalles de licencia, ver https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/.</p> <p>Al equipo de Youth Start le encantaría saber de ti: si quieres entrar en contacto con nuestros socios nacionales y aprender más sobre sus iniciativas o apoyar la implementación de este proyecto por favor escríbenos a office@ifte.at.</p>
Autores Editores	Johannes Lindner (autor y editor), Eva Jambor (autora y editora), Ingrid Teufel (autora), Chadwick V.R. Williams (asesoramiento del autor) Elisabeth Wieland (autora de la Hoja de ejercicios 6)
Diseño Gráfico	Valentin Mayerhofer (diseño), Peter Stromberger (iconos), Vannary Hour (ilustraciones), Johannes Lindner (fotografía)
Traducción Redacción	Chadwick V.R. Williams (traducción al inglés), Beate Tötterström (redacción) Heidi Huber (redacción), Martin Obermayr (redacción), Maureen Maher-Wizel (redacción del inglés), EduCaixa (traducción al español)

Trash Value Challenge B1

Youth Start Entrepreneurial Challenges

